



江蘇食品藥品職業技術學院
JIANGSU FOOD & PHARMACEUTICAL SCIENCE COLLEGE

财贸学院各专业 2022 级课程体系及毕业条件

二〇二二年七月

一、大数据与财务管理专业 2022 级毕业条件及课程体系

1 毕业要求

1.1 课程与学分要求

课程要求：各门必修课程及选修的课程考试合格。

学分要求：本专业各专学生毕业时必须修满 137 学分，其中必修 116 学分，选修 21 学分（不低于总学时的 10%）。

1.2 证书要求

大数据与财务管理专业各专学生毕业时，各项能力必须合格，按表 1-1 所列要求取得相应技能证书。

表 1-1：大数据与财务管理专业证书要求

能力项目	证书	要求
计算机操作能力	《计算机基础 MSOffice》一级证书 或通过校内相当水平的考试	至少一项
英语能力	CET-4 成绩 280 分及以上 或通过校内相当水平的考试	
普通话表达能力	普通话等级证书（二级乙等及以上）	
专业技能	会计专业技术初级资格证书	至少一项
	“1+X”试点所列会计专业相关证书	
	涉外会计、证券从业等其他与专业相关证书	

说明：证书要求从“必须取得”、“建议取得”、“至少一项”中选择。

1.3 毕业项目

以个人或团队完成一项与本专业相关的毕业设计或调研报告，或个人完成一篇与本专业相关的毕业论文，评审合格，答辩通过。

2 教学安排

2.1 课程及教学进程安排

表 2-1：大数据与财务管理专业课程及教学安排表

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配/修读方式				学期/时段								必/选	考/查	课程归口	备注	
					理论	理实	实践	网络	一	二	三	四	五	六	七	八					
公共基础课程	1	思想道德与法治	3	48	40		8		2×12W	2×12W								必	查	马院	
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28		4					2×16W						必	查	马院	
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40		8						3×16W					必	查	马院	
	4	形势与政策	1	16	16				2×2W	2×2W		2×2W	2×2W					必	查	马院	注③
	5	大学生心理健康教育	2	32	16		16		2×8W									必	查	心理	注①
	6	大学生职业发展与就业指导	1.5	24	16			8				2×8W						必	查	就业	注②
	7	大学生创新创业基础	2	32	16			16			2×8W							必	查	就业	注②
	8	大学英语	4	64	64				4×16W									必	考	基础	注④分层选修
	9	信息技术	4	64			32	32	2×16W									必	考	信息	注②④ 分层选修
	10	体育	8	128	8		120		2×16W	2×16W		2×16W	2×16W					必	考	基础	
	11	军事理论	2	32	32				2×16W									必	查	基础	
	12	高等数学	4	64	64					4×16W								选	考	基础	注④分层选修
	13	应用文写作	2	32	16			16		2×8W								必	查	基础	注②④
	14	劳动教育	2	32	16		16			2×8W								必	查	基础	注①
	15	职业社会能力	1	16	16					2×8W								必	查	各学院	
小计			41.5	664	388	0	204	72	14	16	0	6	5	0	0	0					

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配/修读方式				学期/时段								必/选	考/查	课程归口	备注	
					理论	理实	实践	网络	一	二	三	四	五	六	七	八					
专业基础课程	16	会计基础	3	48		48			3×16W									必	考	财贸	
	17	营销与电商基础	4	64		64						4×16W						必	查	财贸	
	18	沟通与礼仪	2	32		32								8×4W				必	查	财贸	
	19	大数据原理及应用	2	32	16		16			2×16W								必	查	财贸	
	20	管理学基础	2	32	16		16						2×16W					必	查	财贸	
	21	经济学基础	2	32	24		8						2×16W					必	查	财贸	
	小计			15	240	56	144	40	0	3	2	0	4	4	8	0	0				
专业核心课程	22	初级会计实务	6	96		96				3×16W		3×16W						必	考	财贸	
	23	智慧税费核算与管理	4	64	32	32				4×16W								必	考	财贸	
	24	智能化成本核算与管理	3.5	56		56						4×16W						必	考	财贸	
	25	财务管理	4	64	32	32						4×16W						必	考	财贸	
	26	大数据投融资管理	4	64		64							4×16W					必	考	财贸	
	27	Excel在财务管理中的应用	4	64		64							4×16W					必	考	财贸	
	小计			25.5	408	64	344	0	0	0	7	0	11	8	0	0	0				

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配/修读方式				学期/时段								必/选	考/查	课程归口	备注	
					理论	理实	实践	网络	一	二	三	四	五	六	七	八					
专业拓展课程	28	区块链金融	2	32		32					8×4W							选	查	财贸	二选一
		Python 应用	2	32		32					8×4W							选	查	财贸	
	29	审计基础	2	32	16		16								4×8W			选	查	财贸	二选一
		个人理财	2	32	16		16								4×8W			选	查	财贸	
	30	数据思维	2	32		32			2×16W									选	查	财贸	二选一
		财经法规与会计职业道德	2	32		32			2×16W									选	查	财贸	
	31	生活中的统计学	2	32	24		8				8×4W							选	查	财贸	二选一
		经济法基础	2	32	24		8				8×4W							选	查	财贸	
	32	RPA 财务机器人开发与应用	2	32	16		16						2×16W					选	查	财贸	二选一
		视频拍摄与剪辑	2	32	16		16						2×16W					选	查	财贸	
	33	ERP 供应链管理	2	32		8	24					2×16W						选	查	财贸	二选一
		食品品牌策划	2	32		8	24					2×16W						选	查	财贸	
小计			12	192	56	72	64	0	2	0	16	2	2	0	4	0					
实践专项	34	会计职业技能实训	1	24			24			1W							必	查	财贸		
	35	智能财会实训	1	24			24					1W					必	查	财贸		
	36	会计综合实训	1	24			24						1W				必	查	财贸		
	37	纳税申报实训	1	24			24					1W					必	查	财贸		
	38	专业技能综合考核	1	24			24								1W		必	查	财贸		

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配/修读方式				学期/时段								必/选	考/查	课程归口	备注
					理论	理实	实践	网络	一	二	三	四	五	六	七	八				
实践 专项	39	军训	2	48			48		2w								必	查	财贸	
	40	顶岗实习	24	720			720								9w	15w	必	查	财贸	
	41	毕业设计(论文)	6	180			180									6w	必	查	财贸	
	小计		37	1068	0	0	1068	0	2W	1W	0W	2W	1W	1W	9W	21W				
素质拓 展课程	42	创新创业及公共艺术类	3	48													选	查	基础	学生自选
	43	食品药品特色类	2	32													选	查	专业	同上
	44	四史类	1	16													必	查	马院	选择性必修
	小计		6	96	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
总计			137	2668	564	560	1376	72	19	25	16	23	19	8	4	0				

说明:

- 1、注①实践教学，不排入课表；注②网络不排课表；注③每学期 0.25 学分；注④开设学期参考公共基础课一览表。
- 2、《思想道德与法治》一、二学期各有 4 课时实践教学；《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》有 4 课时实践教学；《大学生心理健康教育》有 16 课时实践教学；《大学生职业发展与就业指导》有 8 课时网络教学；《大学生创新创业基础》有 16 课时网络教学；《信息技术》有 32 课时实践教学，32 课时网络教学；《应用文写作》《大学语文》均有 16 课时网络教学；《劳动教育》有 16 课时实践教学。

二、大数据与会计专业 2022 级毕业条件及课程体系

1 毕业要求

1.1 课程与学分要求

课程要求：各门必修课程及选修的课程考试合格。

学分要求：本专业各专业学生毕业时必须修满 137 学分，其中必修 118 学分，选修 19 学分。

1.2 证书要求

大数据与会计专业各专业学生毕业时，各项能力必须合格，按表 1-1 所列要求取得相应技能证书。

表 1-1：大数据与会计专业证书要求

能力项目	证书	要求
计算机操作能力	《计算机基础 MSOffice》一级证书 或通过校内相当水平的考试	至少一项
英语能力	CET-4 成绩 280 分及以上 或通过校内相当水平的考试	
普通话表达能力	普通话等级证书（二级乙等及以上）	
专业技能	会计专业技术初级资格证书	至少一项
	“1+X”试点所列会计专业相关证书	
	涉外会计、证券从业等其他与专业相关证书	

1.3 毕业项目

以个人或团队完成一项与本专业相关的毕业设计或调研报告，或个人完成一篇与本专业相关的毕业论文，评审合格，答辩通过。

2 教学安排

2.1 课程及教学进程安排

表 2-1：大数据与会计专业课程及教学安排表

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配/修读方式				学期/时段								必/选	考/查	课程归口	备注	
					理论	理实	实践	网络	一	二	三	四	五	六	七	八					
公共基础课程	1	思想道德与法治	3	48	40		8		2×12W	2×12W								必	查	马院	
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28		4					2×16W						必	查	马院	
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40		8					3×16W						必	查	马院	
	4	形势与政策	1	16	16				2×2W	2×2W		2×2W	2×2W					必	查	马院	注③
	5	大学生心理健康教育	2	32	16		16		2×8W									必	查	心理	注①
	6	大学生职业发展与就业指导	1.5	24	16			8				2×8W						必	查	就业	注②
	7	大学生创新创业基础	2	32	16			16		2×8W								必	查	就业	注②
	8	大学英语	4	64	64				4×16W									必	考	基础	注④分层选修
	9	信息技术	4	64			32	32	2×16W									必	考	信息	注②④分层选修
	10	体育	8	128	8		120		2×16W	2×16W		2×16W	2×16W					必	考	基础	
	11	军事理论	2	32	32				2×16W									必	查	基础	
	12	高等数学	4	64	64					4×16W								选	考	基础	注④分层选修
	13	应用文写作	2	32	16			16		2×8W								必	查	基础	注②④
	14	劳动教育	2	32	16		16			2×8W								必	查	基础	注②
	15	职业社会能力	1	16	16					2×8W								必	查	各学院	
小计			41.5	664	388	0	204	72	14	14	0	6	5	0	0	0					

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配/修读方式				学期/时段								必/选	考/查	课程归口	备注
					理论	理实	实践	网络	一	二	三	四	五	六	七	八				
专业基础课程	16	会计基础	3	48		48			3×16W								必	考	财贸	
	17	大数据原理及应用	2	32	16		16			2×16W							必	查	财贸	
	18	营销与电商基础	4	64		64					4×16W						必	查	财贸	
	19	管理学基础	2	32	16		16					2×16W					必	查	财贸	
	20	经济学基础	2	32	24		8					2×16W					必	查	财贸	
	21	沟通与礼仪	2	32		32							8×4W				必	查	财贸	
	小计			15	240	56	144	40	0	3	2	0	4	4	8	0	0			
专业核心课程	22	初级会计实务	6	96		96				3×16W		3×16W					必	考	财贸	
	23	智慧税费核算与管理	4	64	32	32				4×16W							必	考	财贸	
	24	智能化成本核算与管理	3.5	56		56					4×16W						必	考	财贸	
	25	财务管理	4	64	32	32					4×16W						必	考	财贸	
	26	管理会计	4	64		64						4×16W					必	考	财贸	
	27	大数据财务分析	4	64		48	16					4×16W					必	考	财贸	
	小计			25.5	408	64	328	16	0	0	7	0	11	8	0	0	0			

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配/修读方式				学期/时段								必/选	考/查	课程归口	备注
					理论	理实	实践	网络	一	二	三	四	五	六	七	八				
专业拓展课程	28	财经法规与会计职业道德	2	32		32			2×16W								选	查	财贸	二选一
		商业法规	2	32		32			2×16W								选	查	财贸	
	29	ERP 供应链管理	2	32		8	24				8×4W						选	查	财贸	二选一
		内部控制与风险管理	2	32		8	24				8×4W						选	查	财贸	
	30	经济法基础	2	32	24		8				8×4W						选	查	财贸	二选一
		视频拍摄与剪辑	2	32	24		8				8×4W						选	查	财贸	
	31	EXCEL 在会计中的应用	2	32	16		16					2×16W					选	查	财贸	二选一
		Python 应用	2	32	16		16					2×16W					选	查	财贸	
	32	RPA 财务机器人开发与应用	2	32	16		16						2×16W				选	查	财贸	
		食品品牌策划	2	32	16		16						2×16W				选	查	财贸	
	33	审计基础	2	32	16		16								4×8W		选	查	财贸	二选一
		数据思维	2	32	16		16								4×8W		选	查	财贸	
	小计			12	192	72	40	80	0	2	0	16	2	2	0	4				
实践专项	34	军训	2	48			48		2W							必	查	财贸		
	35	会计职业技能实训	1	24			24			1W						必	查	财贸		
	36	纳税申报实训	1	24			24					1W				必	查	财贸		
	37	智能财会实训	1	24			24					1W				必	查	财贸		

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配/修读方式				学期/时段								必/选	考/查	课程归口	备注
					理论	理实	实践	网络	一	二	三	四	五	六	七	八				
实践专项	38	会计综合实训	1	24			24						1W				必	查	财贸	
	39	专业技能综合考核	1	24			24							1W			必	查	财贸	
	40	顶岗实习	24	720			720							9W	15W		必	查	财贸	
	41	毕业设计(论文)	6	180			180								6W		必	查	财贸	
	小计			37	1068	0	0	1068	0	2W	1W		2W	1W	1W	9W	21W			
素质拓展课程	42	创新创业及公共艺术类	3	48													选	查	基础	学生自选
	43	食品药品特色类	2	32													选	查	专业	同上
	44	四史类	1	16													必	查	马院	选择性必修
	小计			6	96															
总计			137	2668	580	512	1408	72	19	23	16	23	19	8	4	0				

说明:

- 1、注①实践教学, 不排入课表; 注②网络不排课表; 注③每学期 0.25 学分; 注④开设学期参考公共基础课一览表。
- 2、《思想道德与法治》一、二学期各有 4 课时实践教学; 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》有 4 课时实践教学; 《大学生心理健康教育》有 16 课时实践教学; 《大学生职业发展与就业指导》有 8 课时网络教学; 《大学生创新创业基础》有 16 课时网络教学; 《信息技术》有 32 课时实践教学, 32 课时网络教学; 《应用文写作》《大学语文》均有 16 课时网络教学; 《劳动教育》有 16 课时实践教学。

三、电子商务（普高）专业 2022 级毕业条件及课程体系

1 毕业要求

1.1 课程与学分要求

课程要求：各门必修课程及选修的课程考试合格。

学分要求：毕业总学分为 134 学分，其中必修课 119.5 学分，选修课 14.5 学分。

1.2 证书要求

电子商务专业学生毕业时，各项能力必须合格，按表 1-2 所列要求取得相应技能证书。

表 1-1：电子商务（普高）专业证书要求

能力项目	证书	要求
计算机操作能力	《计算机基础 MS Office》一级证书 或通过校内相当水平的考试	至少一项
英语能力	CET-4 成绩 280 分及以上 或通过校内相当水平的考试	
普通话表达能力	普通话等级证书（二级乙等及以上）	
专业技能	电子商务类“1+X”证书	至少一项
	中国商业联合会“商业电子商务师”证书	
	其他与专业相关技能证书	

1.3 毕业项目

以个人或团队完成一项与本专业相关的毕业设计或调研报告，或个人完成一篇与本专业相关的毕业论文，评审合格，答辩通过。

2 教学安排

2.1 课程及教学进程安排

表 2-1：电子商务（普高）专业课程及教学安排表

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配/修读方式				学期/时段								必/选	考/查	课程归口	备注	
					理论	理实	实践	网络	一	二	三	四	五	六	七	八					
公共基础课程	1	思想道德与法治	3	48	40		8		2×12W	2×12W								必	查	马院	
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28		4					2×16W						必	查	马院	
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40		8						3×16W					必	查	马院	
	4	形势与政策	1	16	16				2×2W	2×2W		2×2W	2×2W					必	查	马院	注③
	5	大学生心理健康教育	2	32	16		16		2×8W									必	查	心理	注①
	6	大学生职业发展与就业指导	1.5	24	16			8				2×8W						必	查	就业	注②
	7	大学生创新创业基础	2	32	16			16		2×8W								必	查	就业	注②
	8	大学英语	4	64	64				4×16W									必	考	基础	注④分层选修
	9	信息技术	4	64			32	32		2×16W								必	考	信息	注②④分层选修
	10	体育	8	128	8		120		2×16W	2×16W		2×16W	2×16W					必	考	基础	
	11	军事理论	2	32	32				2×16W									必	查	基础	
	12	大学语文	2	32	16			16		2×8W								必	查	基础	注②④
	13	劳动教育	2	32	16		16			2×8W				4×4W				必	查	基础	注③
	14	职业社会能力	1	16	16					2×8W								必	查	各学院	
		小计	37.5	600	324		204	72	14	16	0	8	7	4	0	0					
专业	15	营销与电商基础	4	64		64			4×16W								必	考	财贸		
	16	会计基础	3	48		48				3×16W							必	考	财贸		

基础课程	17	沟通与礼仪	2	32		32					8×4W						必	查	财贸	
	18	经济学基础	2	32	24		8					2×16W					必	考	财贸	
	19	大数据原理及应用	2	32		32							2×16W				必	查	财贸	
	20	管理学基础	2	32	24		8						2×16W				必	查	财贸	
	小计		15	240	48	176	16	0	4	3	8	2	4	0	0	0				
专业核心课程	21	电商视觉营销	4	64		64				4×16W							必	考	财贸	
	22	电子商务数据分析	4	64		64						4×16W					必	考	财贸	
	23	网店经营与管理	4	64		64							4×16W				必	考	财贸	
	24	农产品短视频与直播运营	4	64		64							4×16W				必	考	财贸	
	25	新媒体营销	4	64		64								4×16W			必	考	财贸	
	26	智慧零售管理	4	64		64								4×16W			必	考	财贸	
	小计		24	384		384	0	0	0	4	0	12	8	0	0	0				
专业拓展课程	27	视频拍摄与剪辑	2	32		32				2×16W							选	查	财贸	二选一
	28	RPA 财务机器人开发与应用	2	32		32				2×16W							选	查	财贸	
	29	食品品牌策划	1.5	24		24									3×8W		选	查	财贸	二选一
	30	市场营销策划	1.5	24		24									3×8W		选	查	财贸	
	31	消费者心理与行为分析	2	32	32								2×16W				必	查	财贸	
	32	跨境电商实务	2	32		32							2×16W				必	查	财贸	
	33	网络客户服务实务	2	32		32							2×16W				选	查	财贸	二选一
	34	区块链金融	2	32		32							2×16W				选	查	财贸	
	35	商业法规	1	16	16									4×4W			必	查	财贸	
	36	食品标准与法规	1	16	16									4×4W			选	查	财贸	二选一
37	食品生产加工技术	1	16	16									4×4W			选	查	财贸		

	38	食品药品商品学	2	32	32					8×4W						选	查	财贸	二选一
	39	食品药品流通实务	2	32	32					8×4W						选	查	财贸	
	40	药事管理与法规	1	16	16									2×8W		选	查	财贸	二选一
	41	药品调剂技术	1	16	16									2×8W		选	查	财贸	
	小计			14.5	232	112	120	0	0	0	2	8	0	6	8	5	0		
实践 专项	42	军训	2	48			48		2W							必	查	财贸	
	43	电商运营实训	2	48			48		2W							必	查	财贸	
	44	网店装修实训	1	24			24				1W					必	查	财贸	
	45	电商数据分析实训	1	24			24				1W					必	查	财贸	
	46	专业技能综合考核	1	24			24					1W				必	查	财贸	
	47	顶岗实习	24	720			720							9W	15W	必	查	财贸	
	48	毕业设计（论文）	6	180			180								6W	必	查	财贸	
	小计			37	1068	0	0	1068	0	2W	2W	0	2W	1W	0	9W	21W		
素质拓 展课程	49	创新创业及公共艺术类	3	48	48											选	查	基础	学生自选
	50	食品药品特色类	2	32	32											选	查	专业	同上
	51	四史类	1	16	16											必	查	马院	选择性必修
	小计			6	96	96													
总计			134	2620	580	680	1288	72	18	25	16	22	2	12	5	0			

说明:

2、注①实践教学，不排入课表；注②网络不排课表；注③每学期 0.25 学分；注④开设学期参考公共基础课一览表。

2、《思想道德与法治》一、二学期各有 4 课时实践教学；《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》四、五学期各有 4 课时实践教学；《大学生心理健康教育》有 16 课时实践教学；《大学生职业发展与就业指导》有 8 课时网络教学；《大学生创新创业基础》有 16 课时网络教学；《信息技术》有 32 课时实践教学，32 课时网络教学；《应用文写作》《大学语文》均有 16 课时网络教学；《劳动教育》有 16 课时实践教学。

四、电子商务（民族）专业 2022 级毕业条件及课程体系

1 毕业要求

1.1 课程与学分要求

课程要求：各门必修课程及选修的课程考试合格。

学分要求：毕业总学分为 133 学分，其中必修课 118 学分，选修课 15 学分。

1.2 证书要求

电子商务专业学生毕业时，各项能力必须合格，按表 1-1 所列要求取得相应技能证书。

表 1-1：电子商务（民族）专业证书要求

能力项目	证书	要求
计算机操作能力	《计算机基础 MSOffice》一级证书 或通过校内相当水平的考试	建议取得
英语能力	CET-4 成绩 280 分及以上 或通过校内相当水平的考试	建议取得
普通话表达能力	普通话等级证书（二级乙等及以上）	建议取得
专业技能	电子商务类“1+X”证书	建议取得
	中国商业联合会“商业电子商务师”证书	
	其他与专业相关技能证书	

1.3 毕业项目

以个人或团队完成一项与本专业相关的毕业设计或调研报告，或个人完成一篇与本专业相关的毕业论文，评审合格，答辩通过。

2 教学安排

2.1 课程及教学进程安排

表 2-1：电子商务（民族）专业课程及教学安排表

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配/修读方式				学期/时段								必/选	考/查	课程归口	备注	
					理论	理实	实践	网络	一	二	三	四	五	六	七	八					
公共基础课程	1	思想道德与法治	3	48	40		8		2×12W	2×12W								必	查	马院	
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28		4					2×16W						必	查	马院	
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40		8						3×16W					必	查	马院	
	4	形势与政策	1	16	16				2×2W	2×2W		2×2W	2×2W					必	查	马院	注③
	5	大学生心理健康教育	2	32	16		16		2×8W									必	查	心理	注①
	6	大学生职业发展与就业指导	1.5	24	16			8				2×8W						必	查	就业	注②
	7	大学生创新创业基础	2	32	16			16		2×8W								必	查	就业	注②
	8	大学英语	4	64	64				4×16W									必	考	基础	注④分层选修
	9	信息技术	6	96		96			4×12W	3×16W								必	考	信息	分层选修
	10	体育	8	128	8		120		2×16W	2×16W		2×16W	2×16W					必	考	基础	
	11	军事理论	2	32	32				2×16W									必	查	基础	
	12	语文综合	6	96	96				3×16W	4×12W								必	考	基础	
	13	劳动教育	2	32	16		16			2×8W				4×4W				必	查	基础	注①
	14	职业社会能力	1	16	16					2×8W								必	查	财贸	
小计			43.5	696	404	96	172	24	21	19	0	8	7	4	0	0					

专业基础课程	15	电子商务基础	3	48		48			3×16W								必	查	财贸	
	16	商品拍摄与图片美工	2	32		32				2×16W							必	查	财贸	
	17	沟通与礼仪	2	32		32				2×16W							必	查	财贸	
	18	市场营销基础	3	48		48					3×16W						必	查	财贸	
	19	管理学基础	3	48	40		8					3×16W					必	查	财贸	
	小计			13	208	40	160	8	0	3	4	0	3	3	0	0	0			
专业核心课程	20	电商视觉营销	3	48		48						3×16W					必	考	财贸	
	21	新媒体营销	3	48		48						3×16W					必	考	财贸	
	22	电子商务数据分析	3	48		48						3×16W					必	考	财贸	
	23	网店经营与管理	3	48		48							3×16W				必	考	财贸	
	24	农产品短视频与直播运营	3	48		48							3×16W				必	考	财贸	
	25	智慧零售管理	3	48		48							3×16W				必	考	财贸	
	小计			18	288	0	288	0	0	0	0	0	9	9	0	0	0			
专业拓展课程	26	视频拍摄与剪辑	2.5	40		40						3×14W					选	查	财贸	二选一
	27	RPA 财务机器人开发与应用	2.5	40		40						3×14W					选	查	财贸	
	28	商业法规	2	32	32									8×4W			必	查	财贸	
	29	消费者心理与行为分析	2	32	32							2×16W					必	查	财贸	
	30	网络客户服务实务	2	32		32							2×16W				选	查	财贸	二选一
	31	区块链金融	2	32		32						2×16W					选	查	财贸	
	32	食品品牌策划	1.5	24		24								3×8W			选	查	财贸	二选一
	33	市场营销策划	1.5	24		24								3×8W			选	查	财贸	
	34	食品标准与法规	1	16	16						4×4W						选	查	财贸	二选一
	35	食品生产加工技术	1	16	16						4×4W						选	查	财贸	
36	食品药品商品学	2	32	32						8×4W						选	查	财贸	二选一	

	37	食品药品流通实务	2	32	32						8×4W						选	查	财贸	
	38	药事管理与法规	1	16	16									2×8W			选	查	财贸	二选一
	39	药品调剂技术	1	16	16									2×8W			选	查	财贸	
	小计		14	224	128	96	0	0	0	0	12	3	4	8	5	0				
实践 专项	40	军训	2	48			48		2w								必	查	财贸	
	41	电商运营实训	2	48			48			2w							必	查	财贸	
	42	网店装修实训	1	24			24					1w					必	查	财贸	
	43	电商数据分析实训	1	24			24					1w					必	查	财贸	
	44	专业技能综合考核	1	24			24						1w				必	查	财贸	
	45	顶岗实习	24	720			720								9w	15w	必	查	财贸	
	46	毕业设计(论文)	6	180			180									6w	必	查	财贸	
	小计		37	1068	0	0	1068	0	2w	2w	0	2w	1w	0	9w	21w				
素质 拓展 课程	47	创新创业及公共艺术类	3	48	48												选	查	基础	学生自选
	48	食品药品特色类	2	32	32												选	查	专业	同上
	49	四史类	1	16	16												必	查	马院	选择性必修
	50	大健康导论	1.5	24	24					2×12W							必	查	财贸	
	小计		7.5	120	120	0	0	0	2											
总计			133	2604	692	640	1248	24	26	23	12	23	23	12	5	0				

说明:

1、注①实践教学, 不排入课表; 注②网络不排课表; 注③每学期 0.25 学分; 注④开设学期参考公共基础课一览表。

2、《思想道德与法治》一、二学期各有 4 课时实践教学; 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》有 4 课时实践教学; 《大学生心理健康教育》有 16 课时实践教学; 《大学生职业发展与就业指导》有 8 课时网络教学; 《大学生创新创业基础》有 16 课时网络教学; 《劳动教育》有 16 课时实践教学。

五、市场营销（普高）专业 2022 级毕业条件及课程体系

1 毕业要求

1.1 课程与学分要求

课程要求：各门必修课程及选修的课程考试合格。

学分要求：毕业总学分为 132 学分，其中必修课 114.5 学分，选修课 17.5 学分。

1.2 证书要求

学生毕业时，各项能力必须合格，按表 1-1 所列要求取得相应技能证书。

表 1-1：市场营销（普高）专业证书要求

能力项目	证书	要求
计算机操作能力	《计算机基础 MSOffice》一级证书 或通过校内相当水平的考试	至少一项
英语能力	CET-4 成绩 280 分及以上 或通过校内相当水平的考试	
普通话表达能力	普通话等级证书（二级乙等及以上）	
专业技能	市场营销类“1+X”证书	至少一项
	中国商业联合会“营销策划师”证书	
	其他与专业相关技能证书	

1.3 毕业项目

以个人或团队完成一项与本专业相关的毕业设计或调研报告，或个人完成一篇与本专业相关的毕业论文，评审合格，答辩通过。

2 教学安排

2.1 课程及教学进程安排

表 2-1：市场营销（普高）专业课程及教学安排表

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配/修读方式				学期/时段								必/选	考/查	课程归口	备注	
					理论	理实	实践	网络	一	二	三	四	五	六	七	八					
公共基础课程	1	思想道德与法制	3	48	40		8		2×12W	2×12W								必	查	马院	
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28		4					2×16W						必	查	马院	
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40		8						3×16W					必	查	马院	
	4	形势与政策	1	16	16				2×2W	2×2W		2×2W	2×2W					必	查	马院	注③
	5	大学生心理健康教育	2	32	16		16		2×8W									必	查	心理	注①
	6	大学生职业发展与就业指导	1.5	24	16			8				2×8W						必	查	就业	注②
	7	大学生创新创业基础	2	32	16			16		2×8W								必	查	就业	注②
	8	大学英语	4	64	64				4×16W									必	考	基础	注④分层选修
	9	信息技术	4	64			32	32		2×16W								必	考	信息	注②④分层选修
	10	体育	8	128	8		120		2×16W	2×16W		2×16W	2×16W					必	考	基础	
	11	军事理论	2	32	32				2×16W									必	查	基础	
	12	大学语文	2	32	16			16		2×8W								必	查	基础	注②④
	13	劳动教育	2	32	16		16			2×8W				4×4W				必	查	基础	注④
	14	职业社会能力	1	16	16					2×8W								必	查	各学院	
	小计		37.5	600	324	0	204	72	14	16	0	8	7	4	0	0					
	15	营销与电商基础	4	64		64			4×16W									必	查	财贸	

专业基础课程	16	会计基础	3	48		48					3×16W					必	考	财贸	
	17	沟通与礼仪	2	32		32			2×16W							必	查	财贸	
	18	经济学基础	2	32	24		8		2×16W							必	考	财贸	
	19	管理学基础	2	32	24		8					2×16W				必	考	财贸	
	20	大数据原理及应用	2	32		32					2×16W					必	查	财贸	
	小计			15	240	48	176	16		4	4	0	5	2	0	0	0		
专业核心课程	21	消费者心理与行为分析	4	64		64				4×16W						必	考	财贸	
	22	市场调查与数据分析	4	64		64					4×16W					必	考	财贸	
	23	销售技巧实务	4	64		64					4×16W					必	考	财贸	
	24	市场营销策划	4	64		64					4×16W					必	考	财贸	
	25	智慧零售管理	4	64		64						4×16W				必	考	财贸	
	26	新媒体营销	4	64		64						4×16W				必	考	财贸	
	小计			24	384	0	384	0	0	0	4	0	12	8	0	0	0		
专业拓展课程	27	连锁经营管理实务	2	32		32							2×16W			选	查	财贸	二选一
		食品品牌策划	2	32		32							2×16W			选	查	财贸	
	28	客户关系管理与实务	2	32		32						2×16W				选	查	财贸	二选一
		区块链金融	2	32		32						2×16W				选	查	财贸	
	29	短视频与直播运营	2.5	40		40						2×20W				选	查	财贸	二选一
		电子商务法律法规	2.5	40		40						2×20W				选	查	财贸	
30	商业法规	2	32	32									6×4W			选	查	财贸	二选一

专业拓展课程		数字互动营销	2	32	32								6×4W			选	查	财贸		
	31	食品药品商品学	2	32	32						8×4W						选	查	财贸	二选一
		食品药品流通实务	2	32	32						8×4W						选	查	财贸	
	32	食品标准与法规	1	16		16							2×8W				选	查	财贸	二选一
		食品生产加工技术	1	16		16							2×8W				选	查	财贸	
	33	药事管理与法规	1	16		16								2×8W			选	查	财贸	二选一
		药品调剂技术	1	16		16								2×8W			选	查	财贸	
	小计			12.5	200	64	136	0	0	0	0	8	0	6	6	4				
	实践专项	34	军训	2	48		48		2w								必	查	财贸	
		35	营销经营实训	2	48		48			2w							必	查	财贸	
36		数字营销实训	1	24		24					1w					必	查	财贸		
37		营销体验实训	2	24		24					1w					必	查	财贸		
38		专业技能综合考核	1	24		24						1w				必	查	财贸		
39		顶岗实习	24	720		720								9w	15w	必	查	财贸		
40		毕业设计（论文）	6	180		180									6w	必	查	财贸		
小计			37	1068	0	0	1058	0	2w	2w	0	2w	1w	0	9w	21w				
素质拓展课程	41	创新创业及公共艺术类	3	48	48											选	查	基础	学生自选	
	42	食品药品特色类	2	32	32											选	查	专业	同上	
	43	四史类	1	16	16											必	查	马院	选择性必修	
	小计			6	96	96														

总计	132	2588	532	696	1288	72	18	24	8	25	23	10	4					
----	-----	------	-----	-----	------	----	----	----	---	----	----	----	---	--	--	--	--	--

说明:

3、注①实践教学，不排入课表；注②网络不排课表；注③每学期 0.25 学分；注④开设学期参考公共基础课一览表。

2、《思想道德与法治》一、二学期各有 4 课时实践教学；《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》四、五学期各有 4 课时实践教学；《大学生心理健康教育》有 16 课时实践教学；《大学生职业发展与就业指导》有 8 课时网络教学；《大学生创新创业基础》有 16 课时网络教学；《信息技术》有 32 课时实践教学，32 课时网络教学；《应用文写作》《大学语文》均有 16 课时网络教学；《劳动教育》有 16 课时实践教学。

六、市场营销（民族）专业 2022 级毕业条件及课程体系

1 毕业要求

1.1 课程与学分要求

课程要求：各门必修课程及选修的课程考试合格。

学分要求：毕业总学分为 132 学分，其中必修课 115 学分，选修课 17 学分。

1.2 证书要求

学生毕业时，各项能力必须合格，按表 1-1 所列要求取得相应技能证书。

表 1-1：市场营销（民族）专业证书要求

能力项目	证书	要求
计算机操作能力	《计算机基础 MSOffice》一级证书 或校内相当水平的考试	建议取得
英语能力	高等学校英语应用能力 B 级证书 或校内相当水平的考试	建议取得
普通话表达能力	普通话证书	建议取得
专业技能	市场营销等“1+X”证书	建议取得
	中国贸促会“营销策划师”证书	
	其他与专业相关技能证书	

1.3 毕业项目

以个人或团队完成一项与本专业相关的毕业设计或调研报告，或个人完成一篇与本专业相关的毕业论文，评审合格，答辩通过。

2 教学安排

2.1 课程及教学进程安排

表 2-1：市场营销（民族）专业课程及教学安排表

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配/修读方式				学期/时段								必/选	考/查	课程归口	备注	
					理论	理实	实践	网络	一	二	三	四	五	六	七	八					
公共基础课程	1	思想道德与法治	3	48	40		8		2×12W	2×12W								必	查	马院	
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28		4					2×16W						必	查	马院	
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40		8						3×16W					必	查	马院	
	4	形势与政策	1	16	16				2×2W	2×2W		2×2W	2×2W					必	查	马院	注③
	5	大学生心理健康教育	2	32	16		16		2×8W									必	查	心理	注①
	6	大学生职业发展与就业指导	1.5	24	16			8				2×8W						必	查	就业	注②
	7	大学生创新创业基础	2	32	16			16		2×8W								必	查	就业	注②
	8	大学英语	4	64	64				4×16W									必	考	基础	注④分层选修
	9	信息技术	6	96		96			4×12W	3×16W								必	考	信息	分层选修
	10	体育	8	128	8		120		2×16W	2×16W		2×16W	2×16W					必	考	基础	
	11	军事理论	2	32	32				2×16W									必	查	基础	
	12	语文综合	6	96	96				3×16W	4×12W								必	考	基础	
	13	劳动教育	2	32	16		16			2×8W				4×4W				必	查	基础	注①
	14	职业社会能力	1	16	16					2×8W								必	查	财贸	
	小计		43.5	696	404	96	172	24	21	19	0	8	7	4	0	0					
专业	15	市场营销基础	3	48		48			3×16W								必	查	财贸		
	16	经济学基础	3	48	40		8					3×16W					必	查	财贸		

基础课程	17	沟通与礼仪	2	32		32				2×16W						必	查	财贸	
	18	电子商务基础	3	48		48				3×16W						必	查	财贸	
	19	管理学基础	3	48	40		8					3×16W				必	查	财贸	
	小计		14	224	80	128	16	0	3	5	0	3	3	0	0	0			
专业核心课程	20	消费者心理与行为分析	3	48		48					3×16W					必	考	财贸	
	21	市场调查与数据分析	3	48		48					3×16W					必	考	财贸	
	22	销售技巧实务	3	48		48					3×16W					必	考	财贸	
	23	市场营销策划	3	48		48						3×16W				必	考	财贸	
	24	网络营销	3	48		48						3×16W				必	考	财贸	
	25	新媒体营销	3	48		48						3×16W							
	小计		18	288	0	288	0	0	0	0	0	9	9	0	0	0			
专业拓展课程	26	演讲与口才	2	32		32					2×16W					选	查	财贸	二选一
		连锁经营管理实务	2	32		32					2×16W					选	查	财贸	
	27	财经应用文写作	2	32		32							2×16W			选	查	财贸	二选一
		客户关系管理与实务	2	32		32							2×16W			选	查	财贸	
	28	办公软件高级运用	2	32		32						2×16W				选	查	财贸	二选一
		网店经营实务	2	32		32						2×16W				选	查	财贸	
	29	短视频与直播运营	2	32		32							2×16W			选	查	财贸	二选一
		视频拍摄与剪辑	2	32		32							2×16W			选	查	财贸	
	30	食品药品商品学	2	32	32								2×16W			选	查	财贸	二选一
		食品药品流通实务	2	32	32								2×16W			选	查	财贸	
	31	食品标准与法规	1	16		16								4		选	查	财贸	二选一
		食品生产加工技术	1	16		16								4		选	查	财贸	
32	药事管理与法规	1	16		16					4					选	查	财贸	二选一	

		药品调剂技术	1	16		16				4						选	查	财贸	
		小计	12	192	32	160	0	0	0	0	4	4	4	4	2				
实践 专项	33	军训	2	48		48		2w								必	查	财贸	
	34	营销经营实训	2	48		48			2w							必	查	财贸	
	35	数字营销实训	2	48		48					2w					必	查	财贸	
	36	专业技能综合考核	1	24		24						1w				必	查	财贸	
	37	顶岗实习	24	720		720								9w	15w	必	查	财贸	
	38	毕业设计（论文）	6	180		180									6w	必	查	财贸	
		小计	37	1068	0	0	1068	0	2w	2w	0	2w	1w	0	9w	21w			
素质 拓展 课程	39	创新创业及公共艺术类	3	48	48											选	查	基础	学生自选
	40	食品药品特色类	2	32	32											选	查	专业	同上
	41	四史类	1	16	16											必	查	马院	选择性必修
	42	大健康导论	1.5	24	24				2×12w							必	查	财贸	
		小计	7.5	120	120	0	0	0											
总计			132	2588	644	672	1248	24	24	22	4	24	23	12	2				

说明：

- 1、注①实践教学，不排入课表；注②网络不排课表；注③每学期 0.25 学分；注④开设学期参考公共基础课一览表。
- 2、《思想道德与法治》一、二学期各有 4 课时实践教学；《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》有 4 课时实践教学；《大学生心理健康教育》有 16 课时实践教学；《大学生职业发展与就业指导》有 8 课时网络教学；《大学生创新创业基础》有 16 课时网络教学；《劳动教育》有 16 课时实践教学。

